



HANHALS IF

En av nordens största ishockeyföreningar

PARTNERSKAP 2024/2025

MARKNAD@HANHALSIF.SE

VÅR VISION

Vår vision är att erbjuda glädje och utveckling för så många som möjligt. Vi kombinerar bredd och spets i vår ungdomsverksamhet med tydlig ambition att utbilda så många som möjligt till en lång hockeykarriär. Hos oss växer spelare både på och vid sidan av isen. Verksamheten ska genomsyras av **Gemenskap, Glädje** och **Driv**.

VÅRT UPPDRAG

Vi ska bedriva en bred ungdomsverksamhet med en ambitiös sportslig verksamhet på junior och seniornivå. Vårt uppdrag är att bedriva en idrottslig verksamhet i enlighet med idrottsrörelsens verksamhetsidé samt med särskild målsättning att:

- Erbjuder ett aktivt idrottsutövande inom ishockey
- Att bidra i processen att utbilda barn och ungdomar till individer med bra vanor och värderingar
- Att ge ungdomar möjlighet att ta sikte på en karriär som elitidrottare
- Skapa stolthet och samhörighet bland klubbens intressenter

VÅRA PRIORITERINGAR

- Att ta oss tillbaka till Hockeyettan med vårt A-lag till säsongen 26/27
- Att ha en ungdoms-och juniorverksamhet som regelbundet utbildar spelare till vårt A-lag
- Att etablera ett damlag i NDHL
- Att etablera ett juniorlag i den regionala damjuniorserien
- Att avancera till J18 Regional Syd
- Att bibehålla platsen i J20 Regional Syd
- Att bibehålla platsen i U16 Regional Syd
- Att tillsammans med Kungsbackas näringsliv och kommun skapa ett hockeyintresse där Kungsbacka Ishall blir en självklar plats att träffas på

GEMENSKAP

GLÄDJE

DRIV

UTVECKLING

MED

BREDD

UNGDOM

Ungdomssidan växer! Ungdomssektionen i Hanhals består av killar och tjejer upp till U16. Vi har en stor bredd i vår ungdomsverksamhet med många träningsvilliga killar och tjejer. I våra yngre åldrar U9 och hockeyskolan har vi över 40 aktiva spelare per årskull vilket vi tycker är väldigt kul.

Vårt mål med ungdomssektionen är att så många som möjligt skall ha möjlighet att spela hockey så länge som möjligt. Vi har många engagerade och duktiga ledare som leder spelarna både på och utanför isen. Det är ledarnas och föräldrarnas engagemang som möjliggör att vi inte behöver säga nej till ungdomar som vill spela hockey i Hanhals IF.

Nu tar vi avstamp inför säsongen 2024/2025 där vi fortsätter sprida glädje och skapa gemenskap i ishallen.



PARTNERPAKET ENTRÉ



GULDPAKET - 12 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Kaffe på A-lagsmatcherna
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Inbjudan till nätverksträff 2ggr / säsong
Företagsnamn & tack på hemsidan, TV skärm samt SoMe



SILVERPAKET - 7 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Kaffe på A-lagsmatcherna
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Företagsnamn & tack på hemsidan, TV skärm samt SoMe



BRONSPAKET - 5 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Företagsnamn & tack på hemsidan

Alla priser är per säsong

* Separat produktionskostnad tillkommer

HANHALS HALL OF FAME

Det samlande övergripande kriteriet är att det skall vara personer som haft de mest framträdande positionerna som idrottsutövare och som med sina insatser bidragit till de mest framträdande dragen i bilden av Hanhals 75-åriga historia.

Amanda Johansson

Andreas Johnsson

Andreas Ljungren

Arvid Aronsson

Calle Johansson

Christian Folin

Daniel Ljunggren

Eric Engstrand

Felizia Wikner Zienkiewicz

Filip Roos

Isac Born

John Dahlström

Jonas Esbjörs

Jonathan Johnson

Mikael Sandberg

Niklas Folin

Niklas Rubin

Patrik Aronsson

Samuel Fagemo

Simon Edvinsson

Simon Ryfors

Thomas Kärrbrandt

William Lagesson

PS: Fler namn tillkommer i framtiden

10 000

U-TJEJ

I år nådde vi en milstolpe i utvecklingen av Hanhals tjejverksamhet då vi för första gången kunde ställa upp med 4 stycken rena tjejlag i seriespel. 6 år efter att vi startade upp vårt första ungdomslag för tjejer har vi nått ett av våra stora mål, att kunna erbjuda ett lag för varje segment D (F10), C (F12), B (F14) & A (F16) som tillsammans med en separat hockeyskola för tjejer gör att vi i Hanhals har en fullvärdig verksamhet för tjejer från 5 år upp till junioråldern. Vi har delat verksamheten på två träningsgrupper F10/F12 och F14/F16 för att få jämnare nivå på isen vid träning. För F14 & F16 har vi också ett samarbete med Varberg som fyller på med några spelare i våra lag då de inte kan få ihop eget lag för spel på helplan.

Även i distriktet går utvecklingen framåt. F10- och F12-serierna har 5 respektive 6 lag och kan erbjuda en matchmängd som liknar pojkarnas spel i U10- och U12-lagen. Vårt F14-lag spelar i en serie i Göteborgs distrikt som består av 6 stycken rena tjejlag. För att hitta lämpligt motstånd för vårt F16-lag har vi dock tillsammans med Frölunda behövt söka oss till Skånes F16-serie. Tillsammans med Frölunda är Hanhals den enda föreningen i Västsverige med lag på alla nivåer från F10 till F16. Nästa utvecklingssteg för tjejverksamheten blir jobba på att behålla fler tjejer upp i junioråldern så att vi kan starta upp ett eget damjuniorlag inom några år. I nuläget får vi vara nöjda med att halva Frölundas Damjuniorlag består av tjejer som tidigare spelade i Hanhals U-tjejverksamhet.

Nyckeln till att öka antalet tjejer som vill spela ishockey ligger i att låta tjejer spela mot tjejer. Det visar både SIF's analyser och vår egen erfarenhet. Att tjejer inte behöver spela med killar för att utvecklas bra som ishockeyspelare visade dessutom vår F12-lag med all tydlighet då de gick obesegrade genom GP-puckens F12-klass där 9 lag deltog. De flesta av de övriga deltagande lagen bestod av tjejer som till vardags spelar sin ishockey tillsammans med killar.

Den utmaning vi ser i dagens ekonomiska verklighet är att få tjejer ha ishockey som förstasport. När det tightas till ekonomiskt för familjerna ser vi att några väljer bort en andra eller tredje sport tidigare än de gjort annars vilket gör att ökningstakten på tjejsidan har stannat av något senaste året. Här finns fortfarande ett stort jobb att göra med att driva förändring så att fler tjejer ser det som naturligt att välja ishockey som sin förstasport. Milstolpe passerad – 10 000 registrerade flick- och damspelare i Sverige.

BUDDY #55

På Hanhalsdagen 2022-09-24 flyttade Hanhals egna maskot Buddy in i Kungsbacka Ishall. Buddy är det glada lejonet.

Oavsett om man är kille eller tjej, liten eller stor vill man ha en kompis i ishallen. En som stöttar, peppar, hejar, tröstar och bara är med - ja en riktig Buddy. Om Buddy är en kille eller tjej spelar ingen roll, inom Hanhals älskar vi hockey oavsett.

 hanhalskings_buddy

JUNIOR

U16RS

Vi är numera ett etablerat lag i serien som SHL klubbarna vet att man inte åker och hämtar gratispoäng mot varken på borta eller hemmaplan efter de tre senaste säsongernas sportsliga resultat. Under U16RS säsongen spetsas kraven ytterligare för spelare och ledare jämfört med året innan. Målen är att behålla platsen i serien och att utbilda spelarna på och utanför isen.

Det börjar med försäsongsträning i april-juli med målet att få spela så roliga matcher som möjligt i slutet av säsongen. Många spelare tar stora steg som hockeyspelare och individer under säsongen och kraven på ledarna handlar om att skapa bästa möjliga till utveckling och samtidigt vinna matcher. Vi är stolta över att ha ett lag på högsta U16 nivå i Sverige.

Säsongen 2024/ 2025 är det åldersgruppen 2009 som bildar vårt U16RS lag.

Juniorprogrammet, J18-J20

Programmet pågår under fyra år och ger spelarna möjlighet att fortsätta sin utbildning och sin förberedelse för att spela seniorishockey. Spelare som kommer in i programmet är kvar så länge de möter de krav och förväntningar som föreningens verksamhet ställer på dem. Det handlar om krav på träningsnärvaro, eget ansvar, delta i gemensamma föreningsaktiviteter, följa policier och regler, m.m. Vi arbetar inte ett år i taget utan ser en längre process i programmet över fyra år, all träning och matchspel som sker under de åren ska bidra till lagets och individens utveckling.

De senaste två åren har ett fokuserat arbete skett på isen och utanför. Kulturen inom juniorprogrammet har förbättrats och vi är på en resa som kommer att ge oss mer positiva sportsliga resultat på sikt. I en trygg och kravställande miljö skapas bästa förutsättningar för att utvecklas.

J18 kommer från säsongen 2024/ 2025 ha två lag i spel, ett i division 1 och ett i division 2. Laget i div 2 kommer bedrivas i samarbete med Kålleröd SK och är ett breddlag. J18 div 1 serien är en bra serie där vi bjuds på bra motstånd med få bussresor innan jul och beroende på resultat så kan det bli längre resor på våren. Nästa säsong är det årskullarna 2007/ 2008 som bildar våra J18 lag. Målet för säsongen är att vara med och spela om platserna i J18 region syd inför säsongen därpå, 2025/ 2026.

J20 kommer efter 24 års väntan återigen att spela i den näst högsta J20 serien i landet, J20 Region Syd. Det innebär inte fler resor men vi kommer att möta starka motståndare runt om i södra Sverige som kräver att vi lyfter hela verksamheten i juniorprogrammet för att nå målet om att etablera oss i J20 Region Syd.

Våra spelare födda 2004 har gjort sin sista säsong som J20 spelare och vi behöver fylla på med nya spelare. Det kommer vi kunna göra från de yngre åldersgrupperna men vi behöver också ta in nya spelare. Vi har många duktiga killar från föreningen som spelar på andra platser i landet och vi vill gärna få hem dem till Hanhals igen och spela på hög J20 nivå med lejonet på bröstet.

Sponsormöjligheter och reklamplatser Junior:

- Hjälms
- Byxa fram och bak
- Matchtröja

J20 REGIONAL

U16 REGIONAL

DU GÖR SKILLNAD

PARTNERPAKET

GULDPARTNER - 90 000 kr / 7 500 kr/månad *



Sargreklam på TV-sidan *
Matchsponsor x2 i SoMe & hemsida
Rätt att använda spelare i marknadsföring
Exponering på hemsidan
Exponering på TV-skärm i cafeteria som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
10 inlägg i SoMe
Synlighet på A-lagets matchtröja *
Entré till alla A-lagsmatcher, max 50
Medlemskap i Booster Friends Partnernätverk, 2 personer
Medlemserbjudanden via SportAdmin
Medverkan i Hanhalsgolfen

SILVERPARTNER - 60 000 kr / 5 000 kr/månad *



Sargreklam *
Matchsponsor x1 i SoMe & hemsida
Exponering på hemsidan som partner
Exponering på TV-skärm i cafeteria som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
2 inlägg i SoMe
Synlighet på A-lagets uppvärmningsställ *
Medlemserbjudanden via SportAdmin
Entré alla A-lagsmatcher, max 5
Medlemskap i Booster Friends Partnernätverk, 2 personer
Medverkan i Hanhalsgolfen

BRONSPARTNER - 30 000 kr / 2 500 kr/månad *



Matchsponsor x1 i SoMe & hemsida
Exponering på hemsidan som partner
Exponering på TV-skärm i cafeteria som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
1 inlägg i SoMe
Entré alla A-lagsmatcher, max 2
Medlemskap i Booster Friends Partnernätverk, 1 person
Medverkan i Hanhalsgolfen

* Månadskostnaden är bekrävd på 12 månader från Augusti till Juli. Priserna är per säsong.

* Separat produktionskostnad tillkommer

SENIOR

För ett par år sedan insåg föreningen i följderna av COVID att vi inte riktigt kunde fylla kostymen för spel i HockeyEttan. Där och då möjliggjordes A-lagets spel i HockeyEttan av COVID-stöd som skulle försvinna inom ett år. Vi var tvingade att backa hem och fokusera på att bygga både organisation och ekonomi för att så småning om, när vi är redo, ta sikte på HockeyEttan igen. Resurser styrdes om för att utveckla organisationen på juniorsidan. Juniorverksamheten behövdes lyftas en nivå eller två för att:

1) Få våra egna spelare från Ungdomsverksamheten som inte lyckats ta sig in på någon av Elitföreningarnas Akademier att stanna kvar på och utvecklas i sin ishockey på hemmaplan istället för att lämna Kungsbacka för att gå på ett lokalt hockeygymnasium i tex Nybro eller Grums.

2) För att öka vår förmåga att förse vårt A-lag med egenutvecklade spelare behöver få upp J20 till den regionala serien. Steget från J20 Div 1 till Hockey Ettan är alldeles för stort och vi kunde inte hålla ihop en rödtråd från vår stora ungdomsverksamhet, genom juniorlagen upp till A-laget.

Efter säsongen 21/22 när A-laget trillade ur HockeyEttan gick vi in i re-build mode och fokuserade på de egna leden och våra egna spelare. Förra säsongen 22/23 var en skakig säsong för A-laget med en väldigt ung och oerfaren trupp. Ingången i årets säsong präglades av bättre förberedelser och bättre koninuitet.

Våra spelare från de egna leden hade blivit ett år äldre, vi lyckades locka hem några Hanhalsåtervändare och vår nya tränarduo Tobias Karlsson och Lasse Berdtsson tog sig an våra killar på ett ypperligt sätt.

Vårt unga och hemmafostrade lag har utvecklats kraftigt under säsongen som gått. A-laget överträffade våra mål och förväntningar när de genom en andraplats i fortsättningstvåan säkrade en PlayOffplats och spelade positivt kval upp mot HockeyEttan redan i år. Truppen på 20 spelare består av 10 stycken helt egna produkter och ytterligare 3 stycken spelare som kommit till Hanhals redan i U16 eller J18-ålder. Av dessa 13 är ingen är äldre än 23 år och 6 stycken är fortfarande juniorer.

Mot slutet av säsongen presterades en ishockey som gör att vi med små justeringar i truppen tar sikte på en plats i Alltvåan nästa säsong där vi vill etablera oss som ett topplag i HockeyTvåan. Vårt J20 avancerade dessutom till J20 Regional efter en övertygande serieseger i både J20 Ettan och J20 JuniorEttan. Framtiden ser ljus ut.

DIGITAL EXPONERING

Med över 6 000 följare på Facebook & Instagram har vi en stark följareskara som läser våra inlägg flera dagar i veckan på SoMe. På hemsidan har vi över 10 000 besökare per månad. På TV-skärmen i cafet får du exponering för flera hundra personer varje vecka. Som partner i Hanhals når du en köpstark målgrupp



www.hanhalsif.se



MOT NYA MÅL

VI VAR MED 23/24

ABK VVS
Armatec
Bravida
Concept Pool
Eksta Bostads
Fönster24sju
Granitor
Hantverkarhuset
Inredningskreatören
Kungsbacka Bygg & Betong
Limiro
Matverket
Rybrinks
Trä & Mur Kompaniet
Volkswagen Kungsbacka

Aixam Mopedbilar
aTestement
Brixly
Derome
Elgiganten
Godisportalen
Grundia
HW Byggplåt
Isobetong
KE's Bussar
Lollipop
Norra Halland
SEB
Tum Bygg
Wallentins Bygg & Konsult

Analyskuben
Booster Friends
Bräutigams
Edvardssons Måleri
Elitfönster
Goedu
Gunnarsjö Tak
ICA Maxi
Isringhausen
Kakelhuset
M21 Sportcenter
Ope Projekt
Team Sportia
Västra Bil
Warrior

**STORT TACK FÖR ATT NI FORTSÄTTER STÖDJA
KLUBBEN I VÅR FRAMTIDA RESA!**

CUPER & CAMPER

Hanhals IF arrangerar sedan många år hockeycamper, detta för att erbjuda spelare från alla föreningar en möjlighet att träna och utbilda sig tillsammans i Kungsbacka Ishall. Vi är noga med att alla tränare är välutbildade och har meriter som säkerställer att våra camper blir intensiva och spännande och i slutändan ger ett bra utbildningsresultat. Hanhals bedriver camper för ungdomar och juniorer.

Vår strävan är att individanpassa träningarna så att varje spelare får ut maximalt av sina dagar hos oss! Vi lägger även stor vikt att erbjuda våra spelare god och näringsriktig mat.

Hanhals IF arrangerar även cupen Hanhals Kings Trophy årligen i Kungsbacka Ishall. Hanhals Kings Trophy är en årligt återkommande och populär cup som spelas i våra två intilliggande ishallar, cupen spelas vid ett par olika tillfällen varje säsong, varje ungdomslag inom Hanhals IF arrangerar cupen.

Som sponsor & partner kan du vara med och sponsra våra camper och cuper. Varmt välkommen.



TREKRONAN

Vid en utvald match per säsong spelar Hanhals A-lag en hemmamatch i Kungsbacka Ishall där publiken bjuds på fritt inträde, detta genom att företag och privatpersoner betalar publikens inträde.

På så sätt skapas tillfället för dem som i vanliga fall inte har möjlighet att uppleva och se Hanhals spela i Kungsbacka Ishall.

Som privatperson kan du välja att sponsra Privatkronan med 500 kr, 300 kr, 150 kr eller valfritt belopp, beloppet är ej per åskådare.

Som företag under Trekronan betalar du valt belopp per åskådare som kommer på matchen. Du kan som företagare välja på 5 kr, 3 kr eller 2 kr per åskådare, även som företagare kan du välja att sponsra med ett valfritt belopp. **222** privatpersoner/företag sponsrade Trekronan säsongen 23/24.

Du som privatperson/företagare får genom att bidra följande:

- Namn på www.hanhalsif.se
- Namn på TV:n i ishallscafeet
- Företag får ett diplom signerat av Buddy #55
- Namn på SoMe inför 6 000 följare
- Namn i en helsidesannons i Norra Halland

MATCHSPONSOR

Presenteras på SoMe och av speakern innan och under match. Matchtröja ingår 5 000 :-

MATCHANNONS

Presenteras på SoMe 3 000 :-

LAGUPPSTÄLLNING

Presenteras på SoMe 3 000 :-

PERIOD & SLUTRESULTAT

Presenteras på SoMe, totalt 3 inlägg, en efter varje period 10 000 :-

VI ÄR MED
I MATCHEN!
ÄR DU?

BYGG DITT VARUMÄRKE

VILL DU SYNAS I RINKEN?

Ditt varumärke i fast exponering i arenan. Ni kommer frekvent synas i tidningar, SvenskHockey.TV, SoMe & intervjuer.

ISREKLAM

Cirkel per styck	30 000 :-
Mittzon per 2 styck	15 000 :-
Förlängda zoner per 2 styck	15 000 :-

SARGPLATS

Sargplats 3000 x 850	15 000 :-
Sargplats 2000 x 850	10 000 :-
Sargplats 1000 x 850	5 000 :-

EXPONERING MATCHSTÄLL

För er som vill vara i centrum varje byte både hemma och borta. Ni kommer frekvent synas i tidningar, SvenskHockey.TV, SoMe & intervjuer.

MATCHTRÖJA

Matchtröja bröst	20 000 :-
Matchtröja nederkant fram el bak	25 000 :-
Matchtröja ärm höger el vänster	15 000 :-

HJÄLMAR

Hjälm höger & vänster sida eller fram och bak	15 000 :-
---	-----------

MATCHBYXA

Byxa lår fram	25 000 :-
Byxa lår bak	20 000 :-
Byxa lår sida	15 000 :-

DAMASKER

Damasker	15 000 :-
----------	-----------

MÅLVAKT

Målvaktsbenskydd	15 000 :-
Målvaktstöt	7 500 :-
Målvaktshjälmen	5 000 :-

INFORMATION

Avtal skrivs på tre år. Alla priser är per säsong. Under 24/25 får du vald dräktexponering på både A-lag samt J20RS.

Produktionskostnad och monteringskostnad tillkommer Tex: Sarg 1 500 kr

VÄRDEGRUND

Hanhals IF har tagit fram värdegrundskonceptet utifrån KINGS

KOMMUNIKATION = Hur, var, när

INDIVID = Barn, ungdomar och senior

NEUTRALT = Allas lika värde

GEMENSKAP = Tillsammans är vi starka

SAMHÄLLSNYTTA = Hanhals roll i samhället



ÖKA AFFÄREN

SKAPA RELATIONER

PARTNERNÄTVERKET

I samarbete med Booster Friends

Vårt idrotts- och affärsinriktade partner nätverk är ett skräddarsytt personligt forum för affärsdrivet nätverkande och strategisk kompetensutveckling med ett tydligt fokus: att öka värdet och kundnyttan för dig, ditt företag och för hockeyn i regionen.

Genom ditt aktiva engagemang får du följande i partner nätverket:

- Förutsättningar att främja dina egna affärsmöjligheter
- Personligt forum för förtroendegivande samtal
- Värdefulla ingångar till nödvändig framtids- och spetskompetens
- Inspiration och energi av medlemmar och gästföreläsare i våra partnerevent
- Möjligheter att komplettera och förfinas ditt strategiska affärsnätverk
- Möjligheter att presentera och marknadsföra dig och företaget
- Löpande kompetensutveckling genom samtal och diskussioner med andra företagare
- Möjligheter att göra ett riktat utskick till övriga medlemmar

Partner nätverket omfattar:

- Partnerevent, 2-4 gånger per säsong
- Partnerfrukost, 10 gånger per säsong
- Exponeringsmöjligheter i samband med event via företagsmonter alt digitalt
- Specialerbjudanden från partnerföretag
- Online-event
- Partnermatrikel
- Medverkan i Hanhalsgolfen

15 000 :- per säsong



KLUBB 1949

SOM PRIVATPERSON I KLUBB 1949 FÅR DU

- Inbjudningar till VIP-rummet inför A-lagsmatcherna
- Lyssna på tränare- & spelarintervjuer
- Ditt förnamn/efternamn på Hanhals IF hemsida
- Ditt förnamn/efternamn på KLUBB 1949 i caféet på TV-skärmen
- Kaffe i samband med hemmamatcherna
- Säsongskort till A-lagets hemmamatcher
- Medlemskap i Hanhals IF
- Hanhalsmössa

1 949 :- per säsong

klubb1949@hanhalsif.se

TILLSAMMANS

ÄR VI STARKA

ETT PARTNERSKAP, MÅNGA MÖJLIGHETER

ETT PARTNERSKAP MED MERVÄRDE

HÅLLBARHET

SAMHÄLLSNYTTA

GEMENSKAP

SOCIALT ANSVAR



AFFÄRER

TRYGGHET

EXPONERING

NÄTVERKANDE

TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD

VARMT VÄLKOMMEN 24/25



NU SÄTTER VI PUCKEN I SPEL.

VI SES I ISHALLEN 24/25!